



BNP PARIBAS

BNP PARIBAS S'APPUIE SUR SES FRANCHISES DE PREMIER PLAN POUR POURSUIVRE SA TRAJECTOIRE DE CROISSANCE AU CŒUR DES GRANDES TRANSFORMATIONS EUROPEENNES

Paris, le 22 septembre 2026,

À l'occasion de la conférence financière de BofA, BNP Paribas met en lumière sa trajectoire de croissance ainsi que les fondations déjà en place pour son prochain plan stratégique.

Au cours de la dernière décennie, BNP Paribas a construit des positions de premier plan dans ses métiers de Corporate & Institutional Banking (CIB), Commercial & Personal Banking Services (CPBS) et Investment & Protection Services (IPS). Aujourd'hui, ses franchises opèrent à grande échelle et positionnent le Groupe au cœur du financement de l'économie européenne, en accompagnant les besoins croissants d'investissement tout en mobilisant une épargne abondante au service de l'économie. Alors que l'Europe entre dans un nouveau cycle d'investissement porté par les enjeux de souveraineté, de transition énergétique et d'intelligence artificielle, BNP Paribas est parfaitement positionné pour accompagner ces transformations et bénéficier des opportunités de croissance.

Le Groupe est en bonne voie pour délivrer une croissance à deux chiffres de son bénéfice par action entre 2025 et 2028¹, portée par des revenus en forte croissance, l'amélioration de son efficacité opérationnelle ainsi que par une gestion disciplinée du risque et de l'allocation du capital.

Au-delà de 2028, BNP Paribas dispose d'ores et déjà de leviers pour poursuivre l'amélioration de sa rentabilité. En particulier, le plan de transformation des fonctions support du Groupe permettra d'accélérer encore les gains d'efficacité grâce à la simplification de son architecture technologique, à l'industrialisation de ses processus et au déploiement à grande échelle de l'intelligence artificielle.

Ayant atteint son objectif de ratio CET1 de 13 % avec dix-huit mois d'avance et ayant d'ores et déjà réalisé les investissements nécessaires au renforcement de ses plateformes, BNP Paribas est aujourd'hui pleinement engagé dans l'exécution de sa feuille de route tout en préparant son plan stratégique à horizon 2030 en position de force. Le Groupe anticipe que les gains d'efficacité soutiendront la croissance de ses résultats, renforceront sa génération de capital et permettront d'accroître le retour aux actionnaires. Le plan stratégique 2030 sera présenté le 2 février 2027.

Jean-Laurent Bonnafé, Directeur Général de BNP Paribas, a déclaré : « *Au cours de la dernière décennie, grâce à l'engagement et à l'expertise de nos équipes, nous avons construit des franchises de premier plan à grande échelle et tenu nos engagements. Notre priorité demeure inchangée : accompagner la croissance de nos clients et les aider à relever les grandes transformations qui façonnent nos économies. Forts des résultats que nous avons délivrés, de la rigueur de notre exécution et des moteurs de croissance à long terme, nous entrons dans une nouvelle phase de croissance rentable. Notre plan stratégique 2030 reflétera notre conviction que le meilleur de BNP Paribas reste à venir pour nos actionnaires, nos clients et nos collaborateurs.* »

¹ TCAM 2025-2028 - BNPA

A propos de BNP Paribas

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble près de 178 000 collaborateurs, dont plus de 144 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contact presse

Giorgia Rowe – giorgia.rowe@bnpparibas.com - + 33 6 64 27 57 96

Hacina Habchi– hacina.habchi@bnpparibas.com - +33 7 61 97 65 20